

RASSEGNA STAMPA



- L'informazione on-line per l'industria e la distribuzione

SPECIALE RFID

Una nebulosa chiamata Rfid

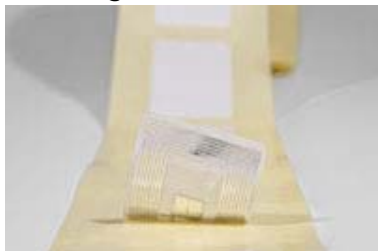


► L'interesse da parte delle aziende si fa sempre più concreto ma sono ancora molte le riserve di carattere prettamente economico e gli impedimenti strutturali che riguardano direttamente la tecnologia Rfid considerata, a ragion veduta e in maniera unanime, **il futuro della tracciabilità** in sostituzione del tradizionale codice a barre. Stiamo parlando di una tecnologia che genera un mercato ancora in fase embrionale ma di sicuro sviluppo, in cui non possono venire meno l'innovazione e il **miglioramento del know how**.

La svolta sta per arrivare

La liberalizzazione del 2007 della radiofrequenza ha sbloccato il mercato dell'Rfid.

► **Il 13 luglio del 2007** l'allora ministro delle Comunicazioni Paolo Gentiloni ha firmato un decreto per la completa liberalizzazione della radiofrequenza, che ha sbloccato la situazione della tecnologia Rfid, alla quale da quel momento le industrie del largo consumo, del tessile e farmaceutiche hanno iniziato a interessarsi seriamente. Da allora sostanzialmente tutte le frequenze sono disponibili e utilizzabili.



“Se un'azienda - commenta **Ubaldo Montanari, Rfid product manager di Hi Pro Solutions** - vuole seriamente attivarsi per utilizzare l'Rfid può farlo, potendo valutare e scegliere la frequenza/tecnologia più adatta alle sue necessità. Sicuramente, grazie alla liberalizzazione dell'Uhf, l'Rfid crescerà in modo importante nella logistica e nella supply chain”.

A dispetto però di quello che si può pensare l'attuale crisi economica non ha portato a una contrazione consistente del mercato ma a una sorta di pulizia degli interlocutori. E' infatti stato appurato che solamente chi è veramente interessato allo sviluppo dell'Rfid sta investendo e che “le aziende ben strutturate - commenta **Ubaldo Montanari, Rfid product manager di Hi Pro Solutions** - utilizzeranno questo periodo per cercare di rafforzarsi e soprattutto riorganizzarsi per poter essere poi più competitive”.

Competence for Evolution

Hi Pro Solutions srl
Via S. Quasimodo, 36 - 40013 Castel Maggiore (BO)
Tel. 051 4178011 – Fax 051 4178012
info@hipro.it – www.hipro.it

RASSEGNA STAMPA

Quando il largo consumo non convince



Non tutti i produttori e installatori di sistemi Rfid ritengono che il definitivo sviluppo del mercato passi dal largo consumo.

► Che i codici a barre rappresentino una spina nel fianco per la gdo e il largo consumo non è una novità. Che l'effettivo sviluppo dell'Rfid passi proprio dal largo consumo è invece motivo di risposte contraddittorie da parte degli operatori. Alcuni avvalorano questa tesi mentre altri non sono pronti a sostenerla, come **Ubaldo Montanari, Rfid product manager di Hi Pro Solutions**, convinto che "nell'ambito del largo consumo l'utilizzo della tecnologia Rfid rimarrà destinato al case o ai pallet, concentrando e limitando quindi i massimi benefici negli ambiti della logistica e del magazzino fino allo scaffale".

Tag alla riscossa

Le tag Rfid sono oggetto di importanti processi di innovazione e miglioramento dell'efficienza.

► L'elevato prezzo del tag, soprattutto del microchip contenuto in esso, sembra essere stato nel recente passato uno dei principali elementi frenanti per lo sviluppo completo dell'Rfid.

A livello di tag è da rilevare un importante lavoro sull'innovazione e il miglioramento dell'efficienza. Recentemente l'azienda di implementazione Hi Pro Solutions è rimasta colpita dai nuovi tag a temperatura, tag attivi che vengono letti come passivi e permettono quindi di lavorare su un'unica infrastruttura, tag passivi, che permettono ottime prestazioni in presenza di liquidi. Non sono meno interessanti i lettori Rfid in grado di localizzare la posizione precisa di tag intercettati nel loro cono di lettura.

Link all'articolo completo sul sito Distribuzione Moderna:

http://www.distribuzionemoderna.info/inspeciali_dtl2.php?id_sezione=30&id=23

Competence for Evolution

Hi Pro Solutions srl
Via S. Quasimodo, 36 - 40013 Castel Maggiore (BO)
Tel. 051 4178011 – Fax 051 4178012
info@hipro.it – www.hipro.it