

STUDIO ROSCINI

Moda ad alta tecnologia

Tecnologia RFID per tracciare l'intera supply chain



STUDIO ROSCINI
Engineering Creativity

Il Cliente

L'azienda **Studio Roscini Spa** è stata costituita nel '99 dall'attività artigiana di Anna Maria Roscini, la fondatrice, attiva nel settore della moda da oltre 25 anni. La società si occupa di fornire servizi per l'industria dell'abbigliamento per linee uomo e donna con particolare riferimento a consulenza sul design, ricerca nuovi prodotti e materiali, cartamodelli, capi prototipo, produzione capi abbigliamento. Studio Roscini dà vita oggi ad un'azienda che produce annualmente 100.000 capi, impiega 90 dipendenti diretti e circa 250 indiretti, con un giro d'affari di 20 milioni di euro all'anno. I clienti di Studio Roscini sono stilisti di fama internazionale sia italiani che esteri. Studio Roscini è un'azienda in cui opera personale con un livello di specializzazione altissimo, dove si realizza l'integrazione fra tantissime piccole aziende che insieme concorrono alla realizzazione del prodotto finito, dove l'innovazione dei processi e dei prodotti utilizzati è al massimo livello.

Il Punto di Partenza

Considerata la quantità di capi movimentati quotidianamente, la complessità delle lavorazioni e l'importanza che la qualità riveste all'interno del settore in cui l'azienda opera, l'esigenza di Studio Roscini era quella di **controllare** e **certificare** la tracciabilità dei capi (pezzi unici, eseguiti su commissione, di costo elevato). Tutte le operazioni fino a quel momento effettuate manualmente dovevano essere coadiuvate da sistemi informativi semiautomatici. Inoltre, era necessario controllare le diverse fasi di lavorazione della materia prima, dall'inventario, alla spedizione ai fasonisti, fino al controllo della merce in rientro.

Cliente

Studio Roscini

Mercato

**Industrial
Manufacturing/Fashion**

Applicazione

**Controllo
Produzione/Qualità/Collaudo**

Partner di Progetto

XTeam

Competence for Evolution

La Soluzione: tecnologia RFID UHF per tracciare la produzione

Considerando le esigenze di Studio Roscini, **Hi Pro Solutions** ha sviluppato una soluzione integrata in cui alle funzionalità già consolidate delle **applicazioni barcode**, per la tracciabilità e la gestione di tutti i processi produttivi, si integrano quelle della **tecnologia RFID**. I capi vengono ideati, disegnati e tagliati in Roscini, che acquista materie prime, tessuti ed accessori (bottoni, cerniere, cartellini con etichetta, etc.).

Successivamente, capi ed accessori vengono contrassegnati da un'etichetta barcode che identifica tutte le lavorazioni specifiche lungo l'intera filiera produttiva e inviati ai laboratori esterni. La gestione delle fasi di prelievo delle materie prime e di preparazione della spedizione ai fasonisti viene eseguita con l'ausilio di un cartellino sul quale viene applicata un'etichetta **RFID** contenente un codice univoco per ogni capo. Vengono inoltre stampate sull'etichetta, in modo visibile, tutte le informazioni relative allo stesso (taglia, colore, modello, etc.). Al rientro dalla lavorazione, i capi finiti e contrassegnati dal cartellino RFID, vengono fatti passare attraverso un varco munito di antenne e controller che rileva in pochi secondi tutti i capi rientrati. Successivamente, vengono effettuate tutte le operazioni di collaudo e controllo qualità degli stessi e solo dopo questa delicata fase, i capi vengono spediti al committente o negozio.

I Vantaggi della Soluzione: tracciabilità dal primo confezionamento al prodotto finale

L'applicazione ha permesso a Studio Roscini di tracciare completamente la sua produzione, dal primo confezionamento alla spedizione del prodotto finito. La tecnologia RFID è stata adottata in tutti i settori di attività (produzione, spedizioni, controllo qualità), con conseguente miglioramento qualitativo del prodotto finito e delle diverse fasi di lavorazione dello stesso. Automatizzando i processi interni, il sistema ha inoltre portato ad una riduzione dei tempi di gestione delle merci.

Studio Roscini: esportare soluzioni tecnologiche per fare sistema e diffondere una nuova cultura aziendale sul territorio

Partendo dal concetto che la **tracciabilità** delle operazioni diventerà un elemento sempre più importante per garantire la **qualità dei prodotti**, Studio Roscini si pone l'obiettivo di **diffondere** ed incentivare una nuova **cultura aziendale** sul territorio, basata su **soluzioni ad alto contenuto tecnologico** come quella RFID sviluppata per l'azienda stessa.

"Apparentemente la nostra soluzione è esclusivamente un'innovazione di processo, ma in realtà in essa è racchiuso un vero salto culturale" afferma il **dott. Tiziano Ciampetti**, Amministratore Unico di Studio Roscini. *"Questa tecnologia ci consente di spostare tutte le nostre attività a un livello superiore, sia nei confronti della rete di collaboratori sia dei committenti"*.



Sistemi e Tecnologie Forniti

Tecnologia e strumentazione RFID
Palmari con lettore barcode
Software per gestione sistema

Servizi Prestati

Studio e sviluppo soluzione
Installazione, istruzione, assistenza

